

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН**

Республиканский конкурс профессионального мастерства работников сферы
воспитания и дополнительного образования «Воспитать человека»

Номинация «Навигаторы детства»

**ПАСПОРТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ
«Социальный сериал как инновационная форма воспитательного процесса»**

**Автор воспитательной
практики: советник директора
по воспитанию и
взаимодействию с детскими
общественными объединениями
МБОУ «Гимназии №5 г.
Буинска Республики
Татарстан»
Идиатова Эльвина Зуфаровна**

**г. Буинск
2025**

<p>Полное название воспитательной практики</p>	<p>"Социальный сериал как инновационная форма воспитательного процесса"</p>
<p>ФИО (последнее при наличии), должность и наименование образовательной организации авторов воспитательной практики</p>	<p>Идиатова Эльвина Зуфаровна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями МБОУ «Гимназии №5 г. Буинска Республики Татарстан»</p>
<p>Аннотация воспитательной практики</p>	<p>В современных образовательных условиях актуальной задачей становится поиск эффективных форм воспитательной работы, способных заинтересовать школьников и вовлечь их в процесс осознания ключевых нравственных и гражданских ценностей. Одним из таких инновационных инструментов является социальный сериал, который представляет собой последовательность коротких видеороликов, объединённых общей воспитательной идеей, созданных командой учеников, учителей и родителей.</p>
<p>Ключевые слова воспитательной практики</p>	<p>Социальный сериал, воспитательный процесс, гражданско-патриотическое воспитание, инновационные технологии, медиапедагогика, образовательное кино, критическое мышление, командная работа, цифровая культура, нравственные ценности, эмпатия, творческое самовыражение.</p>
<p>Актуальность внедрения воспитательной практики</p>	<p>Современное поколение школьников живёт в эпоху цифровых технологий, где визуальный контент играет ключевую роль в восприятии информации. В условиях возрастающего влияния</p>

медиаформатов на мировоззрение детей и подростков традиционные методы воспитательной работы теряют свою эффективность. Возникает необходимость поиска инновационных подходов, способных заинтересовать учащихся и вовлечь их в процесс формирования нравственных и гражданских ценностей.

Социальный сериал как форма воспитательной практики представляет собой последовательность коротких видеороликов, объединённых общей идеей и направленных на обсуждение важных социальных и нравственных вопросов. Такой формат способствует не только усвоению информации, но и развитию критического мышления, эмпатии, медиаграмотности и творческих способностей школьников.

Основные аргументы в пользу внедрения данной практики:

Высокий уровень вовлечённости.

Развитие гражданской ответственности.

Формирование медиаграмотности.

Развитие навыков командной работы.

Доступность реализации.

Таким образом, социальный сериал – это не просто инновационная форма воспитательного процесса, но и мощный инструмент формирования у учащихся социальной ответственности, гражданской позиции и активного участия в жизни общества. Внедрение данной практики позволит сделать воспитательную работу более актуальной,

	интересной и эффективной для современных школьников.
Цель и задачи воспитательной практики	<p>Цель: создание условий для формирования у учащихся гражданской ответственности, нравственных ориентиров, критического мышления и медиаграмотности через разработку, создание и анализ социального сериала как инновационного воспитательного инструмента.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование ценностных ориентиров учащихся. 2. Развитие творческих и коммуникативных навыков. 3. Повышение уровня медиаграмотности. 4. Формирование навыков проектной и исследовательской деятельности. <ol style="list-style-type: none"> 2. Развитие эмоционального интеллекта и эмпатии. 3. Укрепление взаимодействия между участниками образовательного процесса. 4. Создание цифрового образовательного ресурса.
Целевая аудитория воспитательной практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учащиеся (5–11 классы) – основная группа участников, которые не только потребляют контент, но и активно участвуют в его создании. Работа над социальным сериалом помогает им развивать творческие способности, критическое мышление, медиаграмотность и гражданскую ответственность. 2. Педагоги – кураторы проекта,

	<p>направляющие учащихся в выборе тематики, сценарной работы, организации съёмочного процесса и последующего обсуждения.</p> <p>3. Руководство образовательных организаций – поддержка и координация внедрения социальной практики, обеспечение необходимых условий для её реализации.</p> <p>4. Родители учащихся – участники дискуссий, зрители и потенциальные помощники в процессе съёмки и обсуждения эпизодов. Их вовлечение способствует укреплению семейных ценностей и взаимодействию школы и семьи.</p> <p>5. Социальные партнёры (музеи, библиотеки, общественные организации, представители СМИ).</p> <p>6. Школьное самоуправление – активисты, выступающие в роли организаторов, сценаристов, режиссёров и актёров, что способствует развитию лидерских качеств и социальной активности.</p>
<p>Краткий анализ воспитательной практики</p>	<p>Представлен в приложении № 1 к Паспорту воспитательной практики</p>
<p>Технологии и методы реализации воспитательной практики</p>	<p>1. Технологии реализации</p> <p>1. Проектная технология – учащиеся самостоятельно или в группах работают над созданием социального сериала: разрабатывают сценарии, снимают и монтируют видеоролики, анализируют и обсуждают полученный результат.</p> <p>2. Технология сотрудничества – работа над сериалом предполагает взаимодействие между учащимися, педагогами, родителями и социальными</p>

партнёрами, что способствует формированию командных навыков.

3. Технология проблемного обучения – в сериале рассматриваются актуальные социальные проблемы, что помогает ученикам анализировать ситуацию и находить возможные пути её решения.

4. Медиаобразовательные технологии – использование цифровых инструментов для создания видеоконтента.

5. Игровые технологии – элементы ролевой игры делают процесс создания сериала более увлекательным и познавательным.

6. Интерактивные технологии – включение дискуссий, анкетирования, мозгового штурма, коллективного обсуждения сюжетов помогает формировать критическое мышление и социальную ответственность учащихся.

2. Методы реализации

1. Мозговой штурм – обсуждение ключевых тем и идей для будущего сериала.

2. Кейс-метод – разбор конкретных ситуаций и социальных проблем через сценарии видеороликов.

3. Метод сторителлинга – создание эмоционально насыщенных историй, которые помогают лучше понять и запомнить воспитательный посыл сериала.

4. Рефлексивные методы – анализ отснятого материала, обсуждение выводов, обратная связь от зрителей (учащихся, педагогов, родителей).

5. Практические методы – съёмка, монтаж,

	<p>актёрская игра, озвучивание, создание медиапродукта.</p> <p>6. Исследовательский метод – изучение исторических и социальных аспектов рассматриваемых проблем, работа с источниками информации.</p> <p>7. Презентационный метод – показ готовых эпизодов и организация обсуждений, публичных просмотров, конкурсов и фестивалей.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для реализации воспитательной практики</p>	<p>1. Материально-технические ресурсы</p> <p>1. Техническое оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> • смартфоны, видеокамеры или фотоаппараты с функцией видеозаписи; • штативы, стабилизаторы (по возможности); • микрофоны (петличные, направленные) для качественной записи звука; • ноутбуки или компьютеры для монтажа. <p>Помещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • школьные классы, актовый зал, библиотека для обсуждений и съёмок; • локации внутри и вне школы для постановочных сцен. <p>2. Кадровые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учителя и кураторы проекта: <ul style="list-style-type: none"> классные руководители, педагоги-организаторы, учителя истории, литературы, обществознания, информатики (в качестве наставников и координаторов). • Ученики:

	<p>сценаристы, актёры, операторы, монтажёры, ведущие дискуссий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Родители и общественные организации: поддержка организации съёмок, участие в создании и продвижении проекта. <p style="text-align: center;">3. Информационные ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методическая литература по воспитательной работе и медиаобразованию. • Источники для исследования тематики сериала (статьи, книги, архивные материалы). • Образцы успешных социальных проектов и образовательных сериалов.
<p>Период реализации воспитательной практики</p>	<p>Период: 1 сентября 2024 года по 25 мая 2025 года.</p> <p>В приложении № 2 к Паспорту воспитательной практики представлен план-график реализации воспитательной практики по Диаграмме Ганта</p>
<p>Ожидаемые результаты воспитательной практики</p>	<p>1. Для учащихся:</p> <p>Формирование гражданской и социальной ответственности через осмысление актуальных проблем общества.</p> <p>Развитие критического мышления и медиаграмотности, умение анализировать информацию и противостоять манипуляциям.</p> <p>Укрепление эмоционального интеллекта, способности к эмпатии и осознанию последствий различных поступков.</p> <p>Повышение мотивации к активной социальной</p>

деятельности, участие в школьных и общественных проектах.

2. Для педагогов:

Освоение и внедрение инновационных методов воспитательной работы.

Повышение эффективности взаимодействия с учащимися за счёт использования интересных и современных форматов.

Развитие навыков наставничества и проектного управления.

3. Для образовательного учреждения:

Создание цифрового воспитательного контента, который можно использовать в дальнейшем.

Повышение имиджа школы через участие в конкурсах, фестивалях и социальных инициативах.

Развитие сотрудничества с родителями, общественными организациями и партнёрами.

Формирование открытого воспитательного пространства, в котором ученики, педагоги и родители активно участвуют в решении социальных проблем.

Описание воспитательной практики

Инновационность данной практики заключается в следующем:

1. Комбинация современных медиаформатов и воспитательной деятельности

Использование формата сериала делает процесс воспитания увлекательным и доступным для современных школьников, ориентированных на цифровые технологии.

Формат коротких серий позволяет наглядно демонстрировать проблемные

ситуации и способы их разрешения.

2. Активное вовлечение участников

Учащиеся не только пассивно воспринимают материал, но и принимают непосредственное участие в создании контента: разрабатывают сценарии, играют роли, занимаются съемкой и монтажом.

3. Мультидисциплинарный подход

Включает элементы литературы, истории, искусства, психологии, гражданского и патриотического воспитания.

Позволяет интегрировать воспитательный процесс в различные предметные области.

4. Формирование эмоциональной связи с материалом

Просмотр и обсуждение сериалов вызывает эмоциональный отклик у школьников, что способствует лучшему усвоению ценностей и норм поведения.

Развитие эмпатии и понимания социальных проблем через личный опыт.

5. Использование цифровых технологий

Работа с видеоконтентом, освоение основ монтажа, съемки и написания сценариев повышает цифровую грамотность учащихся.

Возможность распространения созданного контента через социальные сети и школьные платформы для вовлечения широкой аудитории.

7. Гибкость и адаптивность

Формат сериала позволяет легко адаптировать содержание под различные возрастные группы и актуальные проблемы (кибербуллинг, экология, семейные ценности, патриотизм и др.).

Может использоваться как в школьной среде, так и в дополнительном образовании.

Вывод

Данная воспитательная практика сочетает традиционные ценности с инновационными методами подачи материала, делая воспитательный процесс более эффективным, интерактивным и актуальным для современного поколения учащихся.

Краткий анализ воспитательной практики
«Социальный сериал как инновационная форма воспитательного процесса»

Внутренние факторы	Внешние факторы
<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. Актуальность – соответствует современным интересам детей и подростков, использует востребованный формат видеоконтента.</p> <p>2. Интерактивность и вовлечение – учащиеся активно участвуют в процессе создания контента, что повышает их мотивацию.</p> <p>3. Развитие различных навыков – формируются творческие, коммуникативные, медиаграмотные и аналитические компетенции.</p> <p>4. Гибкость в реализации – может быть адаптирована под разные возрастные группы и темы.</p> <p>5. Социальная значимость – способствует формированию у учащихся гражданской ответственности, эмпатии и понимания актуальных проблем общества.</p> <p>6. Доступность – не требует значительных финансовых вложений, можно реализовать с помощью смартфонов и бесплатных программ для монтажа.</p> <p>7. Коллаборация с различными участниками – возможно взаимодействие с педагогами, родителями, экспертами и общественными организациями.</p>	<p>1. Технические ограничения – недостаток оборудования и программного обеспечения может усложнить процесс создания качественного контента.</p> <p>2. Отсутствие опыта у участников – у школьников и педагогов может не быть навыков видеосъёмки, сценарного мастерства и монтажа.</p> <p>3. Неравномерная вовлечённость учащихся – не все школьники готовы участвовать в проекте (по причине стеснительности, нехватки времени и др.).</p> <p>4. Трудоёмкость – создание качественного видеоконтента требует значительных временных затрат на разработку сценариев, съёмку и монтаж.</p> <p>5. Возможные конфликты в команде – при групповом взаимодействии могут возникать разногласия, сложности с распределением ролей и обязанностей.</p>
<i>Слабые стороны</i>	<i>Риски</i>
1. Формирование уникального	1. Низкая мотивация учащихся – если

<p>образовательного контента – созданные видеоролики можно использовать в дальнейшем для воспитательной работы.</p> <p>2. Развитие школьного медиапроекта – можно создать школьный YouTube-канал или платформу для публикации социальных сериалов.</p> <p>3. Участие в конкурсах и фестивалях – школьные команды могут представлять свои проекты на региональных и федеральных конкурсах.</p> <p>4. Расширение взаимодействия – возможно сотрудничество с журналистами, видеографами, блогерами, общественными организациями.</p> <p>5. Создание новых традиций – формат может стать регулярной практикой в школе (ежегодные сериалы, творческие проекты).</p> <p>6. Формирование позитивного имиджа школы – привлечение внимания общественности и родителей к воспитательной деятельности школы.</p>	<p>тема сериала выбрана без учёта интересов школьников, они могут потерять интерес.</p> <p>2. Недостаток ресурсов – отсутствие качественной техники, программного обеспечения или обученных специалистов может повлиять на качество контента.</p> <p>3. Этические и правовые риски – при работе с социальными темами важно учитывать вопросы авторского права, персональных данных и корректного освещения проблем.</p> <p>4. Низкая поддержка со стороны родителей и педагогов – если участники проекта не получают поддержку, он может столкнуться с организационными сложностями.</p> <p>5. Перегрузка участников – совмещение учебной нагрузки с проектной деятельностью может вызвать усталость и снижение эффективности работы.</p> <p>6. Негативная реакция аудитории – обсуждение сложных социальных проблем может вызывать неоднозначные реакции со стороны зрителей и общества.</p>
---	---

Вывод

Несмотря на возможные риски и слабые стороны, социальный сериал является инновационной и перспективной формой воспитательной работы, открывающей новые возможности для педагогов и учащихся. Главное – правильно организовать процесс, учитывать интересы школьников и обеспечить поддержку проекта на всех этапах реализации.

Материалы, необходимые для реализации воспитательной практики

Для эффективной реализации воспитательной практики «Социальный сериал как инновационная форма воспитательного процесса» потребуются следующие материалы:

1. Методические материалы

Разработки и инструкции:

- Методическое пособие по созданию социального сериала в образовательной среде.
- Инструкция по написанию сценария: структура, диалоги, конфликтные ситуации.
- Памятка для педагогов о внедрении сериала в воспитательную работу.

Тесты и исследования:

- Опросы на тему восприятия видеоконтента и интересов учащихся.
- Анкеты обратной связи для оценки эффективности воспитательной практики.

2. Технические ресурсы

Оборудование:

- Камера или смартфон с хорошим качеством видео.
- Микрофоны для записи звука.
- Осветительные приборы (по возможности).

Программы для монтажа:

- Бесплатные: **CapCut, DaVinci Resolve, iMovie.**
- Профессиональные: **Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro.**

Платформы для размещения:

- **YouTube, ВКонтакте, Telegram, школьные сайты и платформы для дистанционного обучения.**

3. Визуальные и графические материалы

Готовые шаблоны и примеры:

- Примеры раскадровок для сценария.
- Иллюстрации и иконки для оформления роликов.
- Примеры успешных социальных сериалов (по возможности).

Полезные сайты с изображениями и видео:

- **Pixabay, Pexels, Unsplash** – бесплатные картинки и видео для оформления.
- **Canva, Crello** – сервисы для создания анимаций и графики.

4. Полезные ссылки и ресурсы

Платформы для изучения видеопроизводства:

- **Coursera, Stepik, Skillbox** – курсы по видеомонтажу и сторителлингу.
- **TED-Ed, Arzamas** – образовательные лекции и разбор социальных тем.

Сайты с примерами социальных проектов:

- Проект «Россия – страна возможностей» – инициативы по воспитанию молодежи.
- Фонд поддержки социальных инициатив – идеи и проекты.

Образовательные ресурсы:

- Федеральный портал «Российское образование» – материалы по воспитательной работе.
- Институт стратегии развития образования РАО – исследования по педагогике.

Методическое пособие по созданию социального сериала в образовательной среде к 80-летию Победы

Введение

В 2025 году отмечается 80-летие Победы в Великой Отечественной войне — событие, имеющее огромное историческое и воспитательное значение. Создание социального сериала в образовательной среде поможет учащимся глубже осмыслить подвиг предков, сформировать патриотическое сознание и гражданскую ответственность.

Актуальность:

- Визуальные форматы являются наиболее эффективными для восприятия молодежью.
- Социальный сериал вовлекает учащихся в исследовательскую деятельность и развитие креативных навыков.
- Позволяет передавать исторические ценности на понятном и доступном языке.

Цели и задачи

Цель: Создать социальный сериал, раскрывающий значение Победы в Великой Отечественной войне, формирующий у молодежи уважение к истории и героизму предков.

Задачи:

1. Развитие у учащихся интереса к истории через современный формат.
2. Формирование гражданско-патриотических ценностей.
3. Развитие навыков командной работы, критического мышления и медиаграмотности.
4. Создание качественного контента, который можно использовать в образовательной деятельности.

Основные этапы создания социального сериала

1. Определение концепции

- Выбор тематики (фронтовые будни, подвиг тружеников тыла, детство во время войны, связь поколений и др.).
- Определение ключевого посыла.
- Разработка структуры сериала (количество серий, основные герои, конфликты и решения).

2. Написание сценария

- **Завязка:** знакомство с героями, постановка проблемы.
- **Развитие:** столкновение с трудностями, поиск решений.
- **Кульминация:** ключевой момент истории.
- **Развязка:** выводы, передача исторической памяти.

Пример темы серии: "Письма с фронта" — история семьи, узнающей о подвиге прадеда через сохранившуюся переписку.

3. Организация съемок

- Подбор локаций (школа, музеи, памятные места).
- Работа с костюмами и реквизитом.
- Использование архивных материалов, интервью с ветеранами или их семьями.

4. Монтаж и публикация

- Использование программ для редактирования видео (Movavi, DaVinci Resolve, iMovie).
- Создание титров, наложение музыки военных лет.
- Публикация в школьных СМИ, соцсетях, на образовательных платформах.

Методические рекомендации

- Включайте учащихся в процесс создания: они могут быть актерами, сценаристами, монтажерами.
- Обсуждайте серии на классных часах, предлагайте задания по анализу.
- Привлекайте родителей и ветеранов к созданию и просмотру сериала.

Ожидаемые результаты

✓ Повышение интереса учащихся к истории Великой Отечественной войны. ✓ Развитие медиаграмотности и навыков работы в команде. ✓ Создание образовательного контента для использования в школах. ✓ Формирование устойчивых патриотических ценностей.

Заключение

Социальный сериал — это не просто учебный проект, а мощный инструмент воспитательной работы, способный донести историческую правду, вызвать эмоциональный отклик и укрепить связь поколений. К 80-летию Победы важно, чтобы память о подвигах наших предков жила в сердцах молодежи, а современные технологии помогли сделать этот процесс увлекательным и доступным.

- Инструкция по написанию сценария: структура, диалоги, конфликтные ситуации.

Структура сценария

Сценарий социального сериала строится по классической драматургической схеме:

1. **Завязка** (экспозиция)
 - Знакомство с героями, установление их характеристик.
 - Введение зрителя в ситуацию, определение проблемы.
 - Создание «крючка» — интриги, которая удержит внимание.
2. **Развитие действия** (конфликт)
 - Герои сталкиваются с проблемой, ищут пути решения.
 - Демонстрация различных точек зрения.
 - Углубление конфликта, напряжение возрастает.
3. **Кульминация**
 - Пик напряжения: герой принимает ключевое решение.
 - Демонстрация последствий действий или бездействия.
4. **Развязка**
 - Разрешение конфликта (положительное или отрицательное).
 - Выводы и моральный посыл.
 - Оставление зрителю пищи для размышления.

2. Создание диалогов

Диалоги в социальном сериале должны быть:

- ✓ **Живыми и естественными** — соответствовать возрасту и стилю речи персонажей.
- ✓ **Функциональными** — раскрывать характеры героев и двигать сюжет.
- ✓ **Эмоциональными** — передавать чувства персонажей, создавать вовлеченность.

Пример диалога:

Сцена: конфликт между одноклассниками из-за кибербуллинга

✦ *Максим сидит за ноутбуком, читает комментарии в соцсетях.*

Максим: (вздыхает) Да уж... Лучше бы я не заходил в интернет. (смотрит на друга) Они опять пишут гадости.

Кирилл: (сердито) Кто? Они опять про ту фотку?

Максим: Да. Сказали, что я трус.

Кирилл: (решительно) Так, хватит. Ты же знаешь, что это неправда. Мы разберёмся с этим.

Комментарий: Этот диалог показывает эмоции героев, их характер и конфликт.

3. Создание конфликтных ситуаций

Конфликт — основа сюжета, он делает историю интересной и раскрывает социальную проблему.

◆ **Виды конфликтов в социальном сериале:**

- **Внутренний конфликт** (борьба героя с самим собой).
- **Межличностный конфликт** (ссоры, предательства, недопонимание).
- **Социальный конфликт** (противостояние героя и общества).

◆ Примеры конфликтов:

- Подросток сталкивается с несправедливостью (дискриминация, кибербуллинг).
- Друзья оказываются по разные стороны морального выбора.
- Герой пытается изменить себя, но сталкивается с препятствиями.

Пример конфликтной сцены:

Ситуация: конфликт из-за давления со стороны сверстников

✦ *Группа подростков стоит у школы. Один из них, Андрей, отказывается участвовать в травле одноклассника.*

Лидер группы: Ну что, боишься? Ты же с нами, или ты трус?

Андрей: Я просто не хочу. Это неправильно.

Друг: (усмехается) Да ладно тебе! Мы просто пошутим.

Андрей: (твёрдо) Для вас это шутка, а для него — реальная проблема.

Комментарий: В этой сцене через диалог и конфликт показано давление общества на человека, а также раскрывается характер героя.

4. Заключительные рекомендации

- ✓ **Фокус на важной проблеме** – сценарий должен поднимать значимую социальную тему.
- ✓ **Герои должны быть живыми** – с характерами, мотивацией, эмоциями.
- ✓ **Чёткая структура** – каждая сцена должна вести к кульминации и развязке.
- ✓ **Эмоциональная вовлечённость** – сценарий должен заставлять задуматься.

Памятка для педагогов

Внедрение социального сериала в воспитательную работу

Социальный сериал — это инновационная форма воспитательной деятельности, которая помогает привлекать внимание учащихся к актуальным проблемам общества, формировать ценности и развивать критическое мышление.

1. Подготовительный этап

Определение цели и темы сериала

- Выберите социальную проблему, актуальную для школьников (дружба, буллинг, экология, патриотизм, семейные отношения).
- Определите, какие ценности и уроки должен донести сериал.

Формирование творческой группы

- Включите в команду педагогов, учеников, родителей (по возможности).
- Распределите роли: сценаристы, актеры, операторы, монтажеры.

Планирование работы

- Разработайте сценарный план (количество серий, ключевые моменты).
- Определите формат: короткие ролики, диалоговые сцены, документальный стиль.

2. Реализация проекта

Написание сценария

- Структура эпизода: *завязка* → *развитие конфликта* → *кульминация* → *развязка*.
- Диалоги должны быть живыми, реалистичными.
- Важно сохранять воспитательный посыл без морализаторства.

Съемочный процесс

- Используйте доступное оборудование (смартфоны, камеры).
- Обратите внимание на освещение, звук, качество изображения.
- Пробуйте разные ракурсы, создавайте динамичные сцены.

Монтаж и обработка

- Используйте простые редакторы (CapCut, iMovie, DaVinci Resolve).
- Добавляйте титры, музыку, эффекты для вовлеченности.

3. Внедрение в воспитательный процесс

Показ и обсуждение

- Демонстрируйте сериал на классных часах, собраниях, в социальных сетях.
- Проводите обсуждения: какие эмоции вызвала серия, какие выводы можно сделать?
- Включайте задания: написать рецензию, предложить альтернативный финал.

Интерактивность

- Предлагайте ученикам участвовать в опросах, обсуждениях, съемках.
- Включайте рефлексию: *Как бы вы поступили на месте героя?*

Анализ эффективности

- Собирайте обратную связь от учащихся, родителей, коллег.
- Отмечайте изменения в поведении детей, их взглядах на проблему.

4. Важные рекомендации

- ✓ **Будьте гибкими** – адаптируйте формат под интересы учеников.
- ✓ **Избегайте назидательности** – показывайте ситуацию, но не навязывайте выводы.
- ✓ **Создавайте безопасную среду** – обсуждения после просмотра должны быть уважительными.
- ✓ **Используйте современные платформы** – YouTube, школьные порталы, соцсети.

Опросы на тему восприятия видеоконтента и интересов учащихся

Для эффективного создания социального сериала важно учитывать предпочтения и интересы учащихся, а также их отношение к видеоконтенту. Для этого можно провести опросы, которые помогут определить:

1. Предпочтения в видеоконтенте:

- Какие видеоформаты вам нравятся? (сериалы, документальные фильмы, блоги, короткие ролики и т. д.)
- Какие платформы вы чаще всего используете для просмотра видео? (YouTube, TikTok, ВКонтакте, другие)
- Какие жанры вам наиболее интересны? (исторические, документальные, драматические, образовательные)
- Что делает видеоконтент для вас привлекательным? (сюжет, герои, визуальные эффекты, подача информации)

2. Отношение к историческим и патриотическим темам:

- Интересны ли вам фильмы и сериалы на историческую тематику?
- Какие исторические события вам хотелось бы увидеть в формате видео?
- Считаете ли вы важным сохранение памяти о Великой Отечественной войне? Почему?
- Какой формат подачи информации вам кажется наиболее увлекательным? (интервью, реконструкция событий, художественный фильм, хроника)

3. Уровень вовлеченности в создание видеоконтента:

- Хотели бы вы участвовать в создании видео? Если да, в какой роли? (сценарист, актер, оператор, монтажер)
- Какие навыки или знания вам хотелось бы получить в процессе создания видео?
- Насколько комфортно вы чувствуете себя перед камерой?
- Хотели бы вы участвовать в обсуждениях и анализе видеоматериалов?

4. Потребность в образовательных видео:

- Считаете ли вы полезными видеоуроки и образовательные фильмы?
- Какие темы вам было бы интересно изучать через видеоформат?
- Какие сложности у вас возникают при восприятии видеоконтента?

Форматы проведения опросов:

- Анкетирование (бумажное или онлайн через Google Forms, Яндекс.Формы)
- Фокус-группы (обсуждение в небольших группах)
- Интервью с учащимися и педагогами
- Анализ комментариев и отзывов после просмотра учебного видео

Результаты опросов помогут адаптировать социальный сериал под интересы учащихся, сделать его более вовлекающим и значимым для школьников.

Анкета обратной связи для учащихся
(Оценка эффективности социального сериала в образовательной среде)

1. Как вам понравился социальный сериал?

- Очень понравился
- Было интересно
- Средне
- Не очень понравился
- Совсем не понравился

2. Что вам запомнилось больше всего?

- Сюжет
- Герои
- Исторические факты
- Эмоциональные моменты
- Визуальный стиль

3. Изменилось ли ваше отношение к событиям Великой Отечественной войны после просмотра сериала?

- Да, теперь я лучше понимаю значимость этих событий
- Немного изменилось
- Осталось прежним
- Не изменилось вообще

4. Какие эмоции вызвал у вас сериал?

- Гордость за предков
- Сочувствие к героям
- Вдохновение
- Грусть
- Безразличие

5. Было ли интересно участвовать в создании сериала?

- Да, это было очень полезно
- Да, но были сложности
- Скорее нет
- Нет, мне это не понравилось

6. Что бы вы улучшили в сериале?

- Сюжет
- Качество съемки
- Актерскую игру
- Декорации и антураж
- Ничего, все отлично

7. Хотели бы вы участвовать в подобных проектах в будущем?

- Да
- Возможно
- Нет

Анкета обратной связи для педагогов
(Оценка эффективности воспитательной практики через социальный сериал)

1. Как вы оцениваете влияние сериала на воспитательный процесс?

- Очень положительно
- Скорее положительно
- Нейтрально
- Скорее отрицательно
- Совсем не повлияло

2. Какие изменения вы заметили в учениках после просмотра сериала?

- Повышение интереса к истории
- Активное обсуждение темы
- Развитие командной работы
- Углубление знаний по теме

3. Какие методы работы с сериалом оказались наиболее эффективными?

- Не заметил(-а) изменений
- Обсуждения на классных часах
- Выполнение творческих заданий
- Групповая работа
- Анализ видеоматериалов

4. Насколько легко было интегрировать социальный сериал в воспитательный процесс?

- Очень легко
- Скорее легко
- Средне
- Скорее сложно
- Очень сложно

5. Какие сложности возникли при работе с сериалом?

- Недостаток времени
- Технические трудности
- Отсутствие интереса у учащихся
- Недостаточная методическая поддержка
- Другие (укажите) _____

6. Хотели бы вы участвовать в создании новых образовательных видеопроектов?

- Да
- Возможно
- Нет